



A I P O
ASSOCIAZIONE
ITALIANA
PNEUMOLOGI
OSPEDALIERI

Valutazione Sezione Under40

ad 1 anno di attività





A I P O
ASSOCIAZIONE
I T A L I A N A
P N E U M O L O G I
O S P E D A L I E R I

Durata dell'indagine: 1 mese

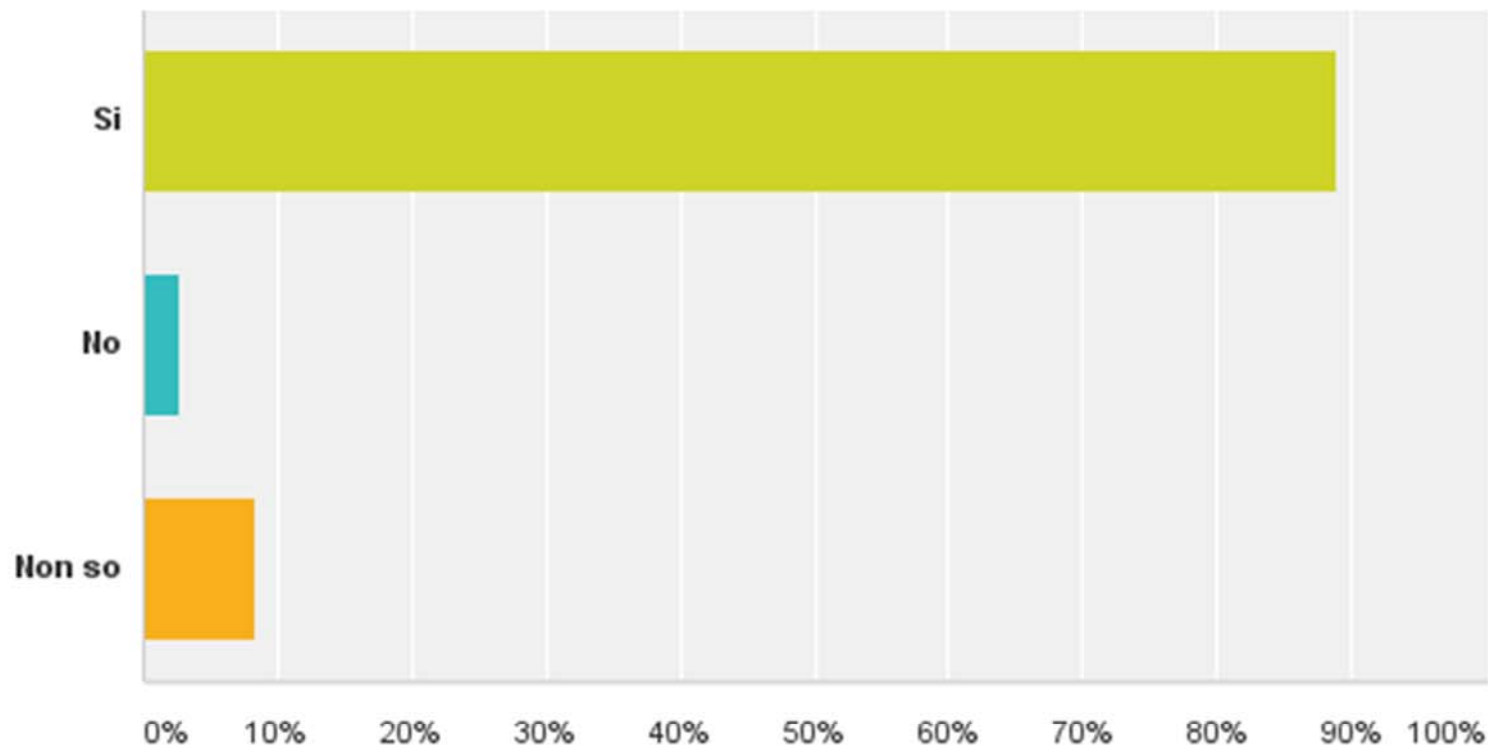
Periodo: 9 dic 2014 - 9 gen 2015

N. risposte: 72 (27% circa)



Q1: Ritieni che l'attenzione di AIPO verso le esigenze dei giovani sia migliorata nel tempo?

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Si	88,89% 64
No	2,78% 2
Non so	8,33% 6
Totale	72

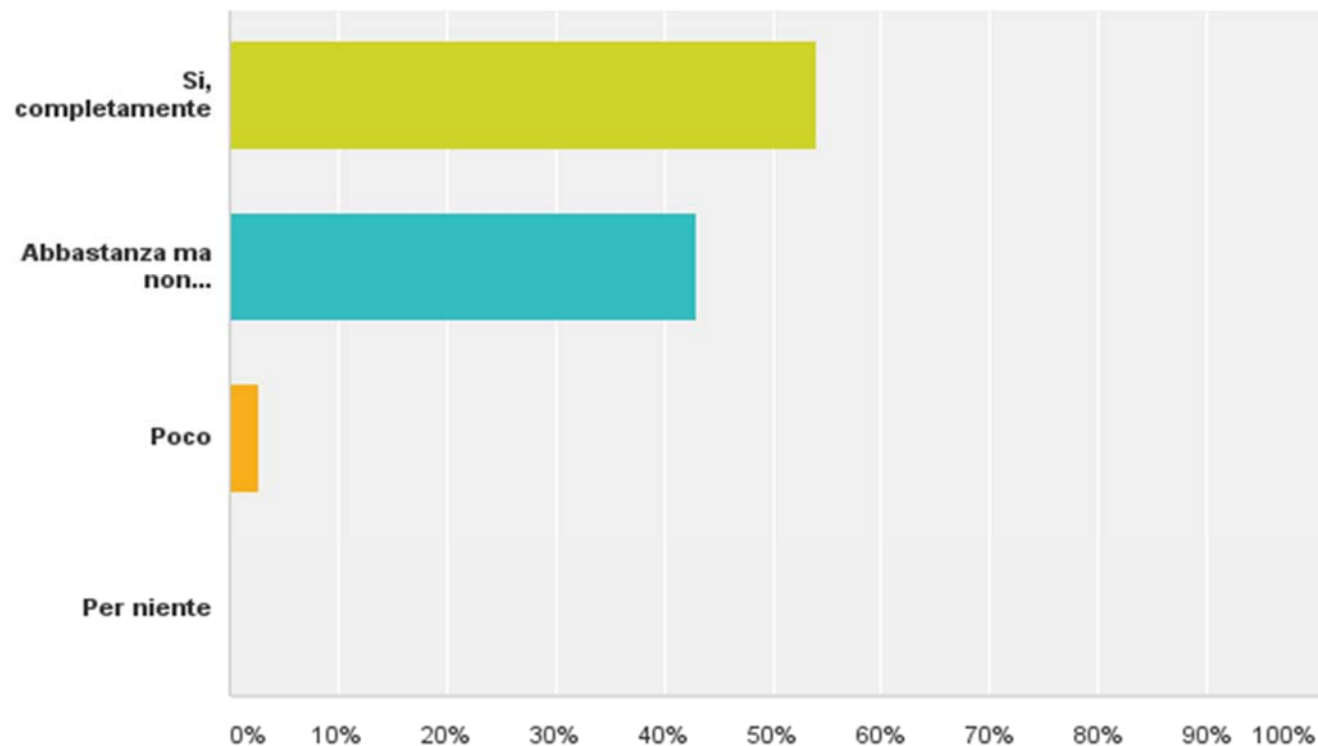


→ Il 89% dei responder percepisce una maggiore attenzione di AIPO verso i giovani.



Q2: Ti ritieni informato sulle iniziative della sezione AIPO Under40?

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0

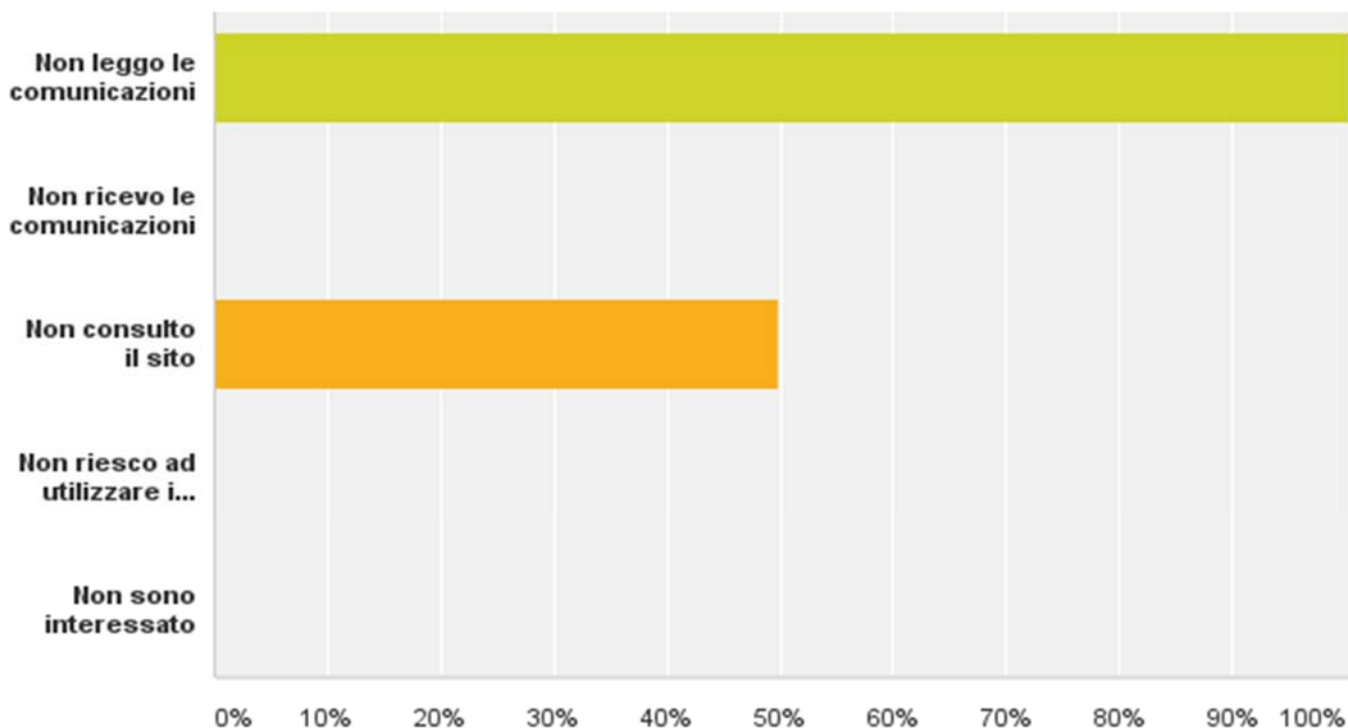


Opzioni di risposta	Risposte
Si, completamente	54,17% 39
Abbastanza ma non completamente	43,06% 31
Poco	2,78% 2
Per niente	0,00% 0
Totale	72



Q3: Se hai risposto poco o per niente: (altrimenti passa alla domanda successiva) Non sei informato perché:

Hanno risposto: 2 Hanno saltato la domanda: 70



Opzioni di risposta	Risposte
Non leggo le comunicazioni	100,00% 2
Non ricevo le comunicazioni	0,00% 0
Non consulto il sito	50,00% 1
Non riesco ad utilizzare il sito/minisito	0,00% 0
Non sono interessato	0,00% 0
Totale rispondenti: 2	

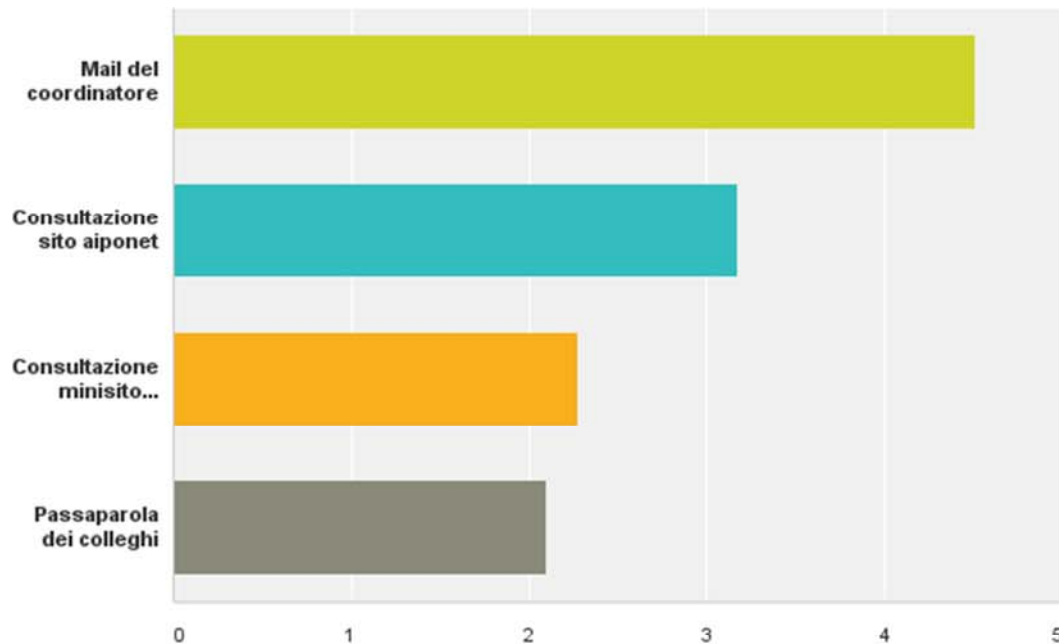


- ➔ La maggior parte degli utenti si ritengono bene informati.
- ➔ I casi di disinformazione sono dovuti a mancata consultazione delle comunicazioni o del sito da parte degli utenti stessi.



Q4: Attraverso quale canale ottieni le informazioni? (dare un punteggio tra 1=poco e 5=molto)

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



	poco	(nessuna etichetta)	(nessuna etichetta)	(nessuna etichetta)	molto	Totale	Media ponderata
Mail del coordinatore	1,41% 1	4,23% 3	7,04% 5	16,90% 12	70,42% 50	71	4,51
Consultazione sito aiponet	14,49% 10	14,49% 10	27,54% 19	26,09% 18	17,39% 12	69	3,17
Consultazione minisito sezione under40	32,39% 23	25,35% 18	29,58% 21	7,04% 5	5,63% 4	71	2,28
Passaparola dei colleghi	49,30% 35	16,90% 12	14,08% 10	14,08% 10	5,63% 4	71	2,10

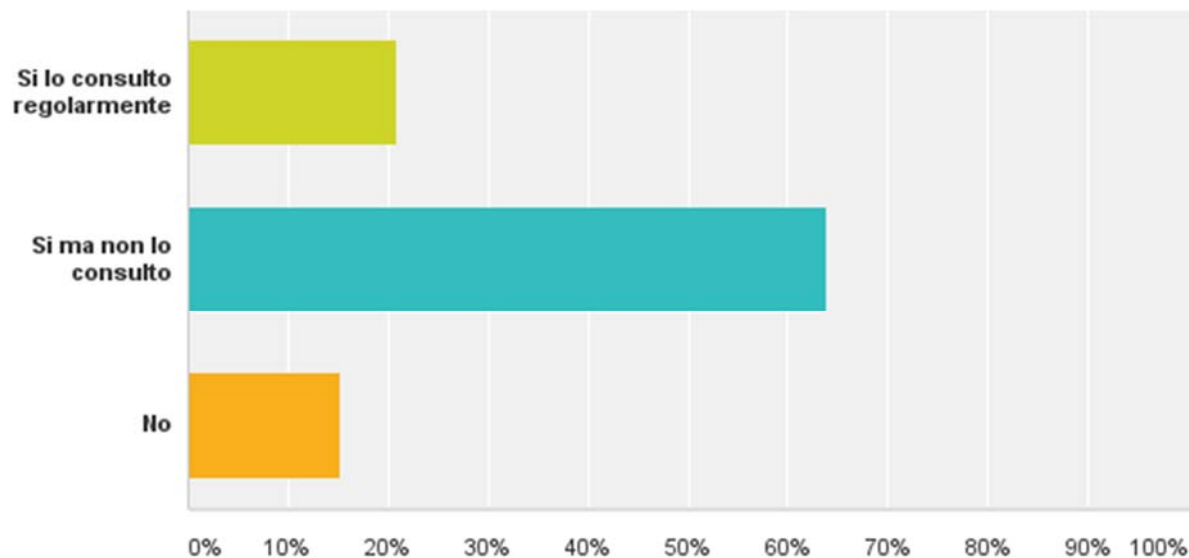


- I canali di informazione più efficienti sembrano essere le comunicazioni dirette del coordinatore (molto = 70%) e il sito aiponet (risposte 3+4 = 53%).
- Meno efficace il minisito (punteggi 4+5 = 12%).



Q5: Sei a conoscenza del minisito della sezione giovani?

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Si lo consulto regolarmente	20,83% 15
Si ma non lo consulto	63,89% 46
No	15,28% 11
Totale	72

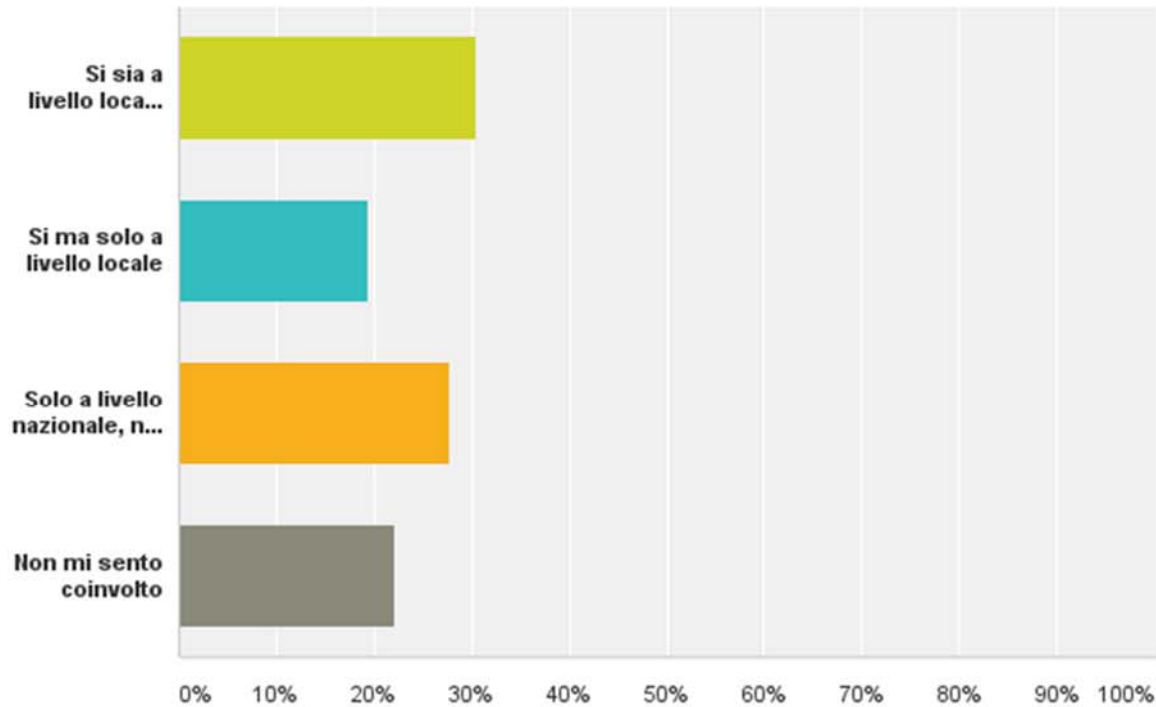


-
- ➔ Pur essendo noto alla maggior parte degli utenti (85%), il minisito non viene consultato.
 - ➔ La maggior parte non lo utilizza (79%).



Q6: Ti senti coinvolto (attivamente o anche solo come scambio di idee e progetti via mail) nelle attività AIPO under40?

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Si sia a livello locale che nazionale	30,56% 22
Si ma solo a livello locale	19,44% 14
Solo a livello nazionale, non locale	27,78% 20
Non mi sento coinvolto	22,22% 16
Totale	72



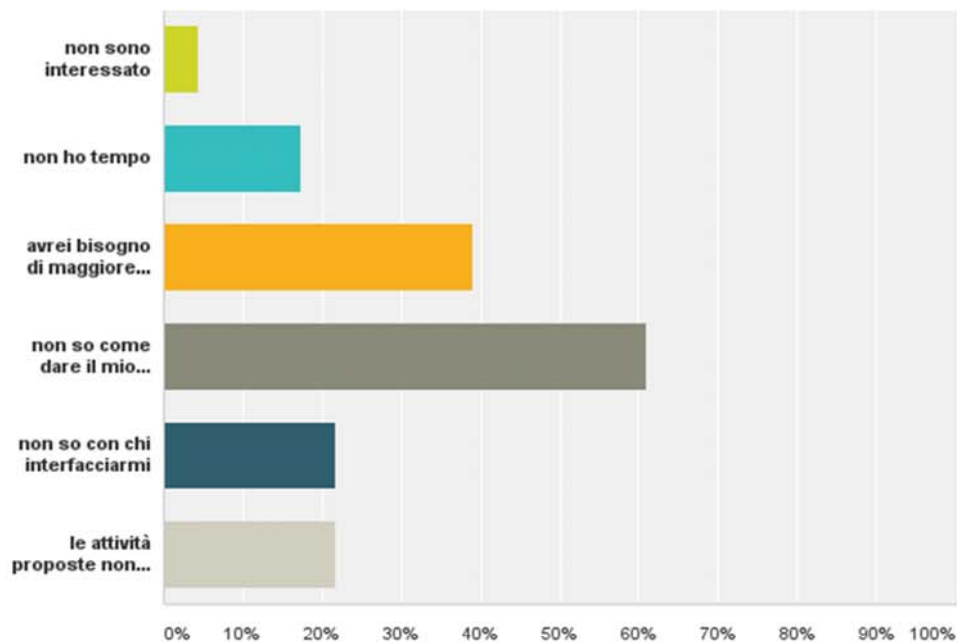
- ➔ La maggior parte degli utenti si sentono coinvolti nelle iniziative (78%).

- ➔ Al momento prevale il coinvolgimento a livello nazionale (58%) rispetto a quello locale (50%).
(Le sezioni regionali si sono rinnovate recentemente).



Q7: Se hai risposto che non ti senti coinvolto (altrimenti passa alla domanda successiva), perché:

Hanno risposto: 23 Hanno saltato la domanda: 49



Opzioni di risposta	Risposte
non sono interessato	4,35% 1
non ho tempo	17,39% 4
avrei bisogno di maggiore coinvolgimento da parte dei coordinatori (locali/nazionale)	39,13% 9
non so come dare il mio contributo	60,87% 14
non so con chi interfacciarmi	21,74% 5
le attività proposte non sono applicabili alla mia realtà lavorativa	21,74% 5
Totale rispondenti: 23	

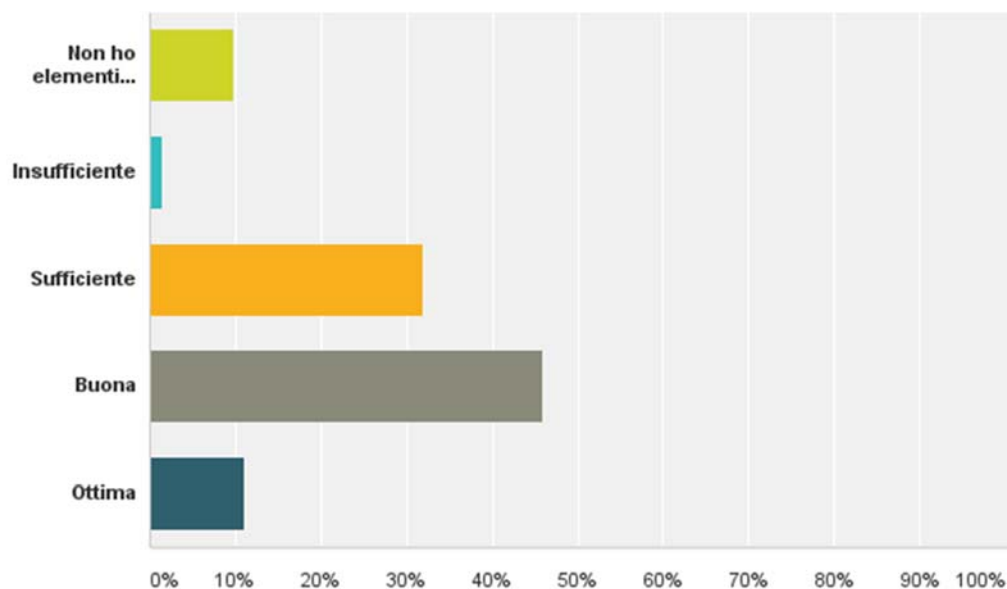


- ➔ Il mancato coinvolgimento, nella maggior parte dei casi, dipende dal fatto che l'utente non sa come dare il proprio contributo personale.
- ➔ Una significativa percentuale necessita di un maggiore coinvolgimento locale/nazionale.



Q8: Come giudicheresti l'attività svolta in questo primo anno di vita della sezione under40?

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte
Non ho elementi sufficienti per giudicare	9,72% 7
Insufficiente	1,39% 1
Sufficiente	31,94% 23
Buona	45,83% 33
Ottima	11,11% 8
Totale	72

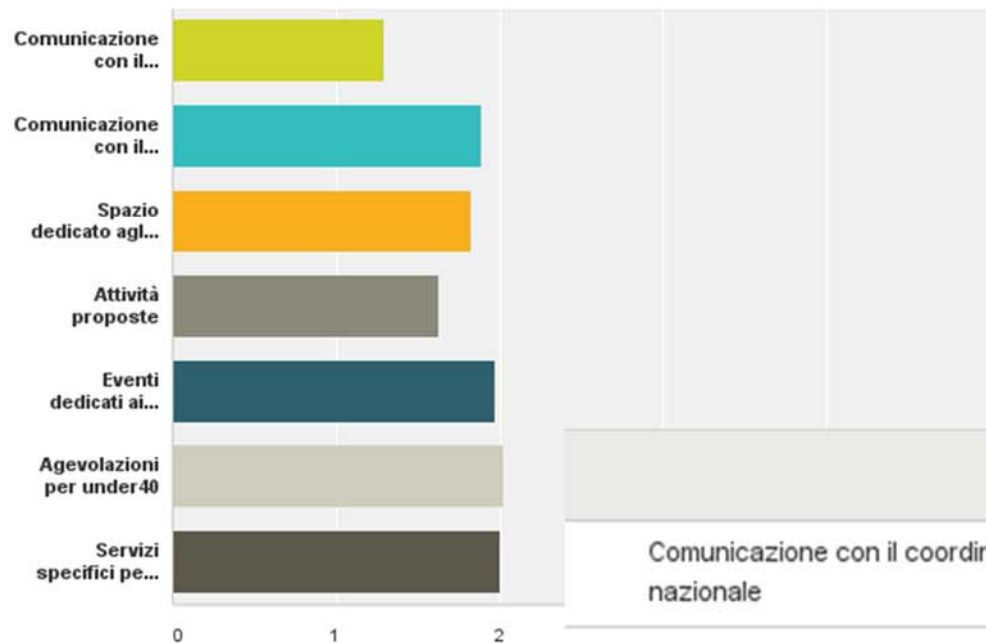


- ➔ Il giudizio complessivo sull'attività finora svolta è buono.
- ➔ Un solo utente ha dato giudizio insufficiente, ma non ha inserito commenti o suggerimenti.
- ➔ Gli utenti che non espresso un giudizio, per la maggior parte, avevano segnalato scarso coinvolgimento.



Q9: Dove vedi le maggiori carenze? [punteggio da 1=poche carenze a 3=molte carenze]

Hanno risposto: 72 Hanno saltato la domanda: 0



	poche carenze	(nessuna etichetta)	molte carenze	Totale	Media ponderata
Comunicazione con il coordinatore nazionale	72,22% 52	26,39% 19	1,39% 1	72	1,29
Comunicazione con il coordinatore locale (specificare regione)	38,89% 28	33,33% 24	27,78% 20	72	1,89
Spazio dedicato agli under40 nelle iniziative AIPO in generale	30,56% 22	55,56% 40	13,89% 10	72	1,83
Attività proposte	41,67% 30	54,17% 39	4,17% 3	72	1,63
Eventi dedicati ai giovani	20,83% 15	61,11% 44	18,06% 13	72	1,97
Agevolazioni per under40	23,61% 17	50,00% 36	26,39% 19	72	2,03
Servizi specifici per under40	22,22% 16	55,56% 40	22,22% 16	72	2,00



-
- ➔ La comunicazione con il coordinatore nazionale ha dimostrato di avere poche carenze (72% delle risposte)

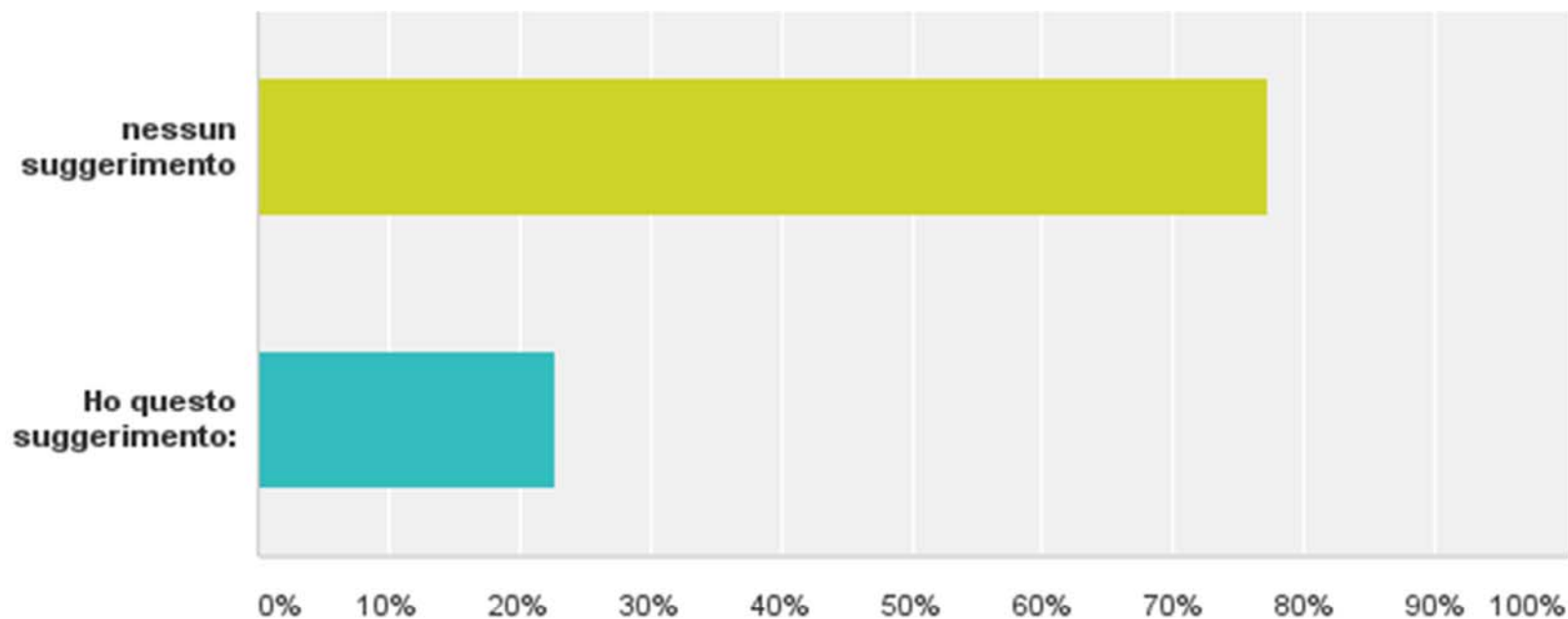
 - ➔ Gli altri items sono allineati.

 - ➔ La voce “molte carenze” è più rappresentata in:
 - Comunicazione locale (27%)
 - Agevolazioni per under40 (26%)
 - Servizi specifici per under40 (22%)
 - Eventi dedicati ai giovani (18%)



Q10: Hai suggerimenti per migliorare l'attività della sezione under40?

Hanno risposto: 66 Hanno saltato la domanda: 6



Opzioni di risposta	Risposte
nessun suggerimento	77,27% 51
Ho questo suggerimento:	22,73% 15
Totale	66



Conclusioni

La survey mostra che:

- le iniziative di AIPO verso i giovani vengono percepite e le attività vengono giudicate positivamente
- Le comunicazioni (almeno da parte del coordinamento) sembrano avvenire in modo efficiente
- Il minisito come strumento di comunicazione al momento non viene sfruttato a pieno dagli utenti (e forse non è stato compreso a pieno)
- C'è necessità di un maggiore coinvolgimento, in particolare a livello locale dove la struttura under 40 è in via di costruzione dopo la nomina dei coordinatori regionali
- È necessario chiarire meglio agli utenti come possono contribuire attivamente al lavoro del gruppo

I suggerimenti forniti gettano basi interessanti per eventuali iniziative e proposte future del gruppo.

